



富在创新 凌云我志

富凌报

Fu Ling Paper

中国专用变频器制造商
中国变频器十大品牌
浙江省高新技术企业
中国电器工业协会变频器分会理事单位

2012年6月30日

第2期 (总第7期)

编辑部邮箱: fulingren@chinafuling.com

销售热线: 400-889-7111 服务热线: 400-110-1098

志存高远 主动出击

富凌公司召开第一季度销售工作会议



陈仙波 摄

本报讯 (通讯员 妮可) 2012年4月10日至11日,富凌电气有限公司2012年第一季度销售工作会议在总部三楼会议室召开。董事长钟志兵、总经理钟志标、常务副总任长青等公司高层领导及高低压营销人员、技术人员和特约法律顾问等近50人出席了会议。会议由总经理钟志标主持。

会上,总经理钟志标作了销售业务工作报告。对2012年第一季度的销售工作进行了回顾和总结,全面分析了今年面临的形势与困难,安排部署了第二季度销售目标及各项工作任务。他指出,在全球经济形势动荡不安、欧债危机逐步加剧的大环境下,国内市场竞争空前激

烈,低端品牌的竞争日趋恶化。面对市场萎靡不振、人力成本提高、新项目投资等种种困难和问题,我们必须积极应对、主动出击。一是将“联合发展资源”作为营销策略,推行联合战略、大客户战略、成套化销售战略,充分发挥库存中心的资源配置作用,适时建立销售分公司和办事处,强化自主营销力量,拓展销售渠道,为市场开发提供强有力的支持;二是扎实推进技术创新和产品创新,加快产品升级换代步伐,充分发挥技术部应用组的作用,提升产品竞争力,带动新的经济增长点;三是加强富凌品牌建设,持续加大品牌宣传力度,利用多种宣传途径,提高品牌知名度;四是进一步夯实

基础管理工作,严格把控产品品质,健全完善服务体系,推进财务工作的正规化,提升整体管理水平,力争在2012年将品牌升级成为中国富凌,积极做好企业上市的筹备工作。全体同仁要坚定信心,志存高远,全力以赴,努力完成今年的销售任务。

董事长钟志兵在会上作了重要讲话。他指出,今年的营销形势不容乐观,我们要迎难而上,逆势而为,变压力为动力。目前公司在技术研发上的投入已初见成效,销售人员队伍也初具规模,实行市场开发和产品开发双轮驱动的战略举措正在逐步实施和展开。未来两年内,把技术研发及销售队伍规模再翻一番,精心打造技术和营销团队,创新销售模式,提升产品竞争力,完成销售额翻两番的目标一定能够实现。态度决定一切,做事情要有深度、有力度,在平时的工作中要注重积累和学习。目标和任务确定以后,关键在于落实。

会上,高低压营销部销售总监、大区经理汇报了第一季度的销售情况及下一步的工作计划,并分享各自的销售经验。品质总监作了高低压产品技术改进与创新点介绍,低压和高压销售业务员就销售环节相关问题进行了互动,会议还安排法律顾问作了购销环节有关合同、账务等法律案例讲座。

会议最后,常务副总任长青对本次会议情况进行了简要的总结。他强调,开会+不落实=零;布置工作+不检查=零。大家表示,面对新形势、新目标,必须提振信心,直面困难,迎接挑战,全力以赴,主动出击,打好今年的营销攻坚战。



富凌商标被认定为2012年度市著名商标

本报讯 (通讯员 小雪) 2012年2月,经台州市工商行政管理局审查认定,确定富凌商标为“台州市著名商标”。同时,温州市工商行政管理局下发了温工商[2012]14号文件,确认延续富凌商标为“温州市著名商标”。

富凌自成立以来,一直注重品牌建设,坚持信誉第一。富凌商标“Z”,体现的是共同协作,开拓创新。从生产、销售到服务,我们始终注重每一个细节,严格执行ISO9001质量体系认证细则,以“预防为主,检验把关相结合”为原则,把最好的产品和最好的服务呈现给客户。

自2008年度我公司商标荣获“温州市著名商标”以来,我们始终秉承着把富凌商标打响的信念,不断地努力着,此次为连续第三年获评。同时,更喜获台州市著名商标证书。双“标”的到来,不仅是上级领导对我公司生产和发展能力的肯定,更是富凌顾客群对我们的肯定和嘉奖。我们将更加坚定信念,把富凌做好做大做强,迎未来,建双赢格局,力求推动企业的可持续发展。

富凌参展 Intersolar 大放异彩

本报讯 (通讯员 李云) 2012年6月13日至15日,深圳市富凌控制技术有限公司(B&B Power)赴德国成功参加了在慕尼黑国际展览中心举办的太阳能专业展览交易会——Intersolar Europe。这次展会是全球迄今为止规模最大、影响最深的太阳能专业展览交易会。

本次展会共吸引了来自全球各地的1909家参展商参展,参观人数亦创历史新高,达到史无前例的66000人,多达800名记者对展会进行了全程报道,这充分体现了德国在世界太阳能市场的巨大影响力。作为高性能变频器、光伏逆变器的专业研发和制造厂家,富凌亦携专业展品盛装出席了本展会。

笔者全程跟踪了富凌展台的情况,深切感受到行业客户对高性能产品的需求热情,以及富凌产品在业界的受青睐程度。富凌的拳头产品——光伏逆变器,继续因其“新拓扑、新概念”的特点及优势在展会上备受瞩目。目前富凌太阳能产品品牌有Solar Family, Solar Town, Solar City和Solar Off-grid,“系列化、多样化”的产品品牌体系为其汇聚了大量人气。展会一开幕,富凌展台就人流如潮,众多来自不同国家的系统集成商、终端客户、组件生

产商在富凌展台前流连忘返。富凌现场工作人员热情应对客户询问、积极接洽合作签约事宜,这种状况的持续出现,让临近展位的参展商羡慕不已。

富凌切实可行的技术指导令客户交口称好。富凌彻底摆脱了行业厂家只提供产品的局限,将客户的需求与公司的研发目标很好的结合起来。他们推出的系列化产品,延续了今年5月份上海SNEC展的旺盛人气,备受参观者追捧,热情的参观者把产品陈列台围得水泄不通。富凌的技术人员忙而不乱,不仅耐心地解答客户的各种技术疑问,还根据用户的不同要求,为其提供实用、可行的个性化实施方案,富凌的专业精神以及以客户尊的态度深得客户赞誉。

国外高质量的客户明显增加。展会首日,富凌展台的外商访问量就超过了往届,来自亚洲、欧洲、美洲的采购商都把目光对准了富凌,德国、意大利、伊朗等国的代理商也纷纷把绣球抛向富凌,期待能早日在本国市场见到富凌产



品, made-in-China的产品一时间成为最优性价比的代名词。“我们要做改变世界的人,SMA是我们当前的目标。”富凌公司董事长钟志兵说到。

一位来自德国的客户在反复比对了富凌和许多国际知名公司的产品后,选择的天秤最终倾向了富凌;一位意大利参观者甚至希望能现场买下来展会样品, Intersolar Europe的火爆场面再一次证明了富凌产品已具备了与国际知名厂商同台竞技的实力,进一步坚定了富凌走向世界的信心与决心。

富凌专利逆变器绽放上海 SNEC 光伏展

■深圳富凌 陈涛

五月中旬的上海,清新的小雨和耀眼的阳光“交相辉映”,就像如今的光伏市场一样缤纷迷离。然而,在新博览中心举行的SNEC光伏展那“炙手可热”的程度却丝毫不减!从展会开幕前参展商同搭建商忙碌的身影,到结束当天各国采购商意犹未尽的表情,记者在本次采访过程中感受到了此次光伏展的巨大POWER!

据统计,今年参展企业达2300余家,展览面积近25万平方米。展会期间客流量日均达65000人次,包括光伏界专家5000余人,本次展会被誉为迄今全球最具规模和影响力的光伏展览会。

在众多光伏逆变器参展商中,深圳市富凌控制技术有限公司(B&B Power)以其独特的展台风格和产品设计而成为展会上的焦点。

其清新、明亮、富有现代感的展台设计,彰显了富凌致力于研发制造的追求和理念。在记者短暂的采访时间里就有几家设计公司前来拍照观摩,并纷纷表示展台的设计与搭建贴合了产品外形和品牌理念,给人以清新、稳重的感觉,具有强烈的品牌影响力。

富凌控制此次展出的光伏逆变器产品更是引人注目。记者将多家大型企业同类产品与富凌的光伏逆变器作对比,发现富凌的产品具有相当大的优势。从简约的设计风格、有质感而又轻便的外形,到最高效率,MPPT性能,自动保护,软件开发方面都十分优异。富凌产品采用的结构方面与大部分厂家普遍使用的H5/H6拓扑结构不同,富凌1KW至5KW的并网光伏逆变器采用了其自主专利的无变压器拓扑结构,并在控制系统、电路通信

接口、核心软件算法等众多方面皆有创新,彰显了富凌厚积薄发的研发实力。记者粗略估计,参展商中光伏逆变器制造商大约有200家,但拥有自主研发实力及自主专利的参展商寥寥无几。正如去年光伏“冬季”来临时业界的预计,研发实力和供应链整合将会是光伏产品竞争力的核心,这也正是本次展会上系统采购商和电气经销商们选购产品和品牌的侧重点。

凭借着在设计风格、技术应用等众多的亮点,富凌控制所在的展位上人潮涌动,前来了解和咨询的人员络绎不绝。富凌控制积极与前来参观的客户互动交流,分别与国内外几大系统集成商以及来自美国、英国、比利时、印度、土耳其、澳大利亚、泰国等国外客户达成初步合作意向。同时,热情地与国内外同行交流,得到了业界的好评和充分的肯定。

富凌短波

●2012年4月10日,温岭市城北街道办事处余书记带队,与市工商局、国税局、常务副主任、副书记、人大主席、政协主席、地税、工办、城建等部门领导一起莅临我公司调研。

●2012年4月,我公司PFU100系列能量回馈单元通过测试,决定从5月5日开始接单订货。

●2012年4月,我公司荣获温岭市城北街道“2011年度十佳企业”奖牌及证书。

●2012年4月,我公司开展了关于“减少人为因素,提高服务意识”的大讨论,各部门在此次讨论中结合实际工作中遇到的问题,提出了具有指导和借鉴意义的观点。

●2012年4月15日~19日,公司总经理钟志标赴广州参加了第111届广交会,并在会上与众多国内外客商进行了商务洽谈和业务交流,并确定将进一步加深合作,互惠互利,谋求共同发展。

●2012年4月20日,葡萄牙EFAFLU公司总经理Mr.Ricca一行来我公司参观考察。在考察过程中,双方就相关合作事宜进行了洽谈,并建立起友好合作关系。

●2012年5月5日,公司董事长钟志兵应邀出席“温岭市企业上市工作推进会”,市委书记周先苗、市长李斌及各部门主要领导出席了本次会议。

●2012年6月9日,我公司成功通过测量体系复审。

●2012年6月,我公司被温岭市人民政府评为“2012年度重点工业企业”、“2012年优秀企业家”。

正是一年好时节,春游路上振军心

——记2012年富凌老员工春游



陈伯斌/摄

本报讯 (通讯员 妮可) 2012年4月14日至15日,董事长钟志兵率入职5年以上的24名老员工至宁波、仙居等地进行了为期两天的春游。利用旅游间隙,还组织了一次老员工座谈会。

4月14日早上6点半,旅游大巴准时从公司出发前往宁波奉化。一路上,始终笼罩在欢乐、愉悦的氛围中。到目的地后,老员工们先后

参观了蒋介石故居、千丈崖等风景名胜。老员工们表示,在本次旅游中不仅游览了山色美景,更体会到工作之外的那份亲情和感动,我们是一个团队,更是一个温暖的大家庭。

4月14日晚19:00,常务副总任长青在宁波奉化溪口宾馆主持召开了老员工座谈会。与会的老员工结合自己的工作与生活情况,积极踊

跃发言,对公司下一步的发展提出了很多的建议和意见,建议积极、意见中肯。座谈会上,董事长钟志兵亲切的与老员工们畅谈工作和生活,分享感悟与想法,充分肯定了老员工多年来在工作上的尽心尽责、默默奉献、不离不弃、理解支持,为公司的发展壮大做出了很大贡献,强调了老员工是公司的宝贵财富。并从发展流程、战略规划、工作思路、股份改制,以及对老员工的希望与要求五个方面作了重要讲话。

会议最后,常务副总任长青作了会议总结,希望老员工能够认真领会董事长的谈话精神,一方面,老员工要一如既往的关心企业发展,关爱新员工,帮助指导新员工提高业务技能,支持主管开展工作,立足本职岗位,为公司发展再立新功;另一方面,新员工特别是各级主管要尊重老员工,关心老员工,虚心向老员工请教,主动沟通,团结合作,营造和谐的工作氛围。

本次活动舒展了身心,拉近了情谊,激发了老员工的工作热情,取得了圆满的成功。

追求高品质 铸就新辉煌

■安富利电子有限公司 宋晓峰

变频器行业在我国经过初步发展阶段,现在正逐步走向成熟。从上世纪90年代发展至今,变频器生产企业异军突起,国内更是形成了百花齐放、百舸争流的产业格局,而台州富凌电气无疑为其中的一朵奇葩。

从1994年创业至今,经过不懈地努力和创新,富凌公司目前生产的变频器产品已涵盖高、中、低压全系列,相继获得浙江省高新技术企业、国家315火炬计划项目实施企业等多个荣誉,并连续多年获得“十大国产品牌”称号。

无数的荣誉背后,凝聚的是富凌人辛勤的汗水与锲而不舍的精神。一直以来,富凌变频器靠着过硬的技术,稳定的质量,赢得了客户的好评与信任。

在技术与质量管理上,IGBT作为变频器的核心器件,相当于变频器的核心,IGBT的技术水平与质量的好坏直接关系到变频器的品质。在技术要求日益精湛的市场需求下,富凌的领导人高瞻远瞩,始终秉持着“顾客至上,以人为本,以质取胜,追求卓越,持续改善”的方针,坚持使用技术领先、质量可靠的IGBT,从2004年就开始使用我司产品,并获得了英飞凌“最佳战略合作伙伴”称号。

安富利作为英飞凌国内一级代理商,与富凌已经合作多年,双方在多方面开展了深层次的合作。安富利专业的技术团队,强大的销售体系,为富凌提供了良好的技术支持以及供应解决方案,而富凌日益增强的产品品质、种类、技术的需求也在无形中推动着安富利的发展,其高度的信用额度更为安富利的资金运转提供了强大的保障。

“十二五”规划提出了制造装备升级和工业节能环保,确立了未来行业发展仍将走“调速节能并举”的路径。细分到产品,预计低压变频器以自动化改造和进口替代为主线,国内企业将重点发展控制和驱动技术;高压变频器依托国家节能环保政策,下游仍以电力、冶金、水泥等的大型工业设备改造为主,竞争加剧将刺激高性能产品国产化提速。较低的价格、稳定的产品质量和更贴近用户的售后服务成为了富凌面对跨国公司核心竞争优势。

安富利作为富凌的主要供应商之一,将一如既往,依托集团规模优势,集中集团技术与资源,追求更高的产品品质,支持富凌的稳步快速发展,与富凌携手共进,铸就新的辉煌。

安全第一 预防为主

富凌公司召开安全生产工作会议

本报讯 (通讯员 妮可) 2012年4月,我公司认真贯彻和落实“安全第一,预防为主”的安全生产方针,以“提高安全意识,落实安全生产责任”为主题开展了一系列活动,掀起了安全生产活动的高潮。

安全活动前期,公司向各部门宣导了安全生产的必要性,各部门积极响应,绘制了各楼层安全疏散图,建立了一支义务消防队伍,还邀请了温岭市消防大队的教官前来做了一场义务消防培训,对义务消防队员全面的讲解了消防知识及各种消防措施及器械的使用方法,并组织进行了消防演练。

4月25日下午,公司召集班组长以上干部及义务消防队员召开了安全生产

会议。生产、物资、行政等部门主管和代表在会上作了安全生产报告,董事长钟志兵在会上作了重要讲话,他强调指出:安全时刻在身边,安全是一切的基础。离开安全,一切都是空谈,我们一定要贯彻落实“安全第一,预防为主”的原则,对自己、对家人、对公司、对社会负责,全力以赴抓好安全生产工作,防患于未然。

常务副总任长青作了总结讲话。要求大家提高安全意识,落实安全生产责任。安全不仅限于生产安全,还包括消防、财务、物资、信息、健康、交通、治安等各方面,安全工作的任何一个环节我们都要高度重视,各部门主管是本部门安全生产的第一责任人,安全工作要警钟长鸣,常抓不懈。



王婉/摄

开展现场5S整治活动初见成效

本报讯 (通讯员 妮可) 今年5月份,富凌公司根据2012年度工作规划,组织开展了现场5S整治活动。从5S整治活动总体情况来看,生产现场、库房管理、厂区环境有了较大改善,低压生产部、售后服务部、行政管理部在这次5S整治活动中,改善力度较大,改善效果明显,在5S整治活动总结会上受到了公司通报表扬。

按照“分期分批、重点整治、持续改善”的工作方针,为把这次5S整治活动落到实处,公司专门成立了5S领导小组由常务副总经理任长青担任组长,总经理助理朱春光和品质总监黄万攀担任副组长,各部门主管根据现场5S整治计划负责本部门5S整治活动的宣导和实施。对重点整治事项、现场标识、定置定位、杂乱死角等列入现场5S整治计划,由5S检查小组每周进行督导和检查,检查结果制成幻灯片在每周工作例

会予以通报。

这次5S整治活动注重整治前期的策划,对重点整治事项组织相关主管商讨、论证。新成品库的规划,根据“先进先出”原则确定仓库容量、存货区域及搬运通道,依照产品外包装尺寸选购货架规格,按照消防安全规定配置消防器材,实施后取得预期效果。低压生产部整新作业场地有限,较为拥挤,给人的第一视觉印象就是杂乱、憋气,通过拆分工台腾出空间,配置货架摆放配件物料,实施后空间场地大了,工作环境变得整洁舒适了。包装工区作业现场也是这样,对作业区域重新进行了划分,对周转物料车进行了定置定位,配置货架摆放包材物料,实施后通道畅通了,生产效率提高了。售后服务部这次整治力度大,从主管到员工,全部行动起来,清理死角,整理配件,整治后

整个工作场所大为改观。行政部在这次5S整治活动中,对厂区环境进行了彻底整治,沿河种植了各类果树、花草,利用休息日和晚上时间加班加点划了车位线,还搭建了一个摩托车棚,缓解了车位紧张的问题,对厂区和食堂的卫生死角进行了彻底清理,整治后整个厂区环境干净整洁,焕然一新。

一个企业现场管理水平的高低,是衡量其整体管理水平的标杆之一,也是产品品质和工作效率的保证。这次现场5S整治活动只完成了第一期整治计划,可视化作业指导项目已经列入下期改善计划,看板管理、防错技术应用、批次管理、JIT生产模式等项目将逐步展开。5S重在坚持,重在持续改善,通过全员参与真正把5S工作持续推进到一个新的高度。

英飞凌专家团前来我公司培训指导

本报讯 (通讯员 王婉) 5月10日,英飞凌科技有限公司的专家团应邀前来我公司,为技术研发人员做培训。

总部位于德国Neuberg的英飞凌科技股份有限公司,为现代社会的三大科技挑战领域——高能效、连通性和安全性提供半导体和系统解决方案。主营照明IC及LED驱动,微处理器/单片机,分立器件,功率模块等。我公司大部分产品多年来一直使用英飞凌的IGBT模块。

在培训会上,英飞凌公司DM、赵振波和叶轻凌向我们介绍了目前英飞凌先进的IGBT技术以及新产品、新产品的特性、参数理解以及电平技术。并着重介绍了IGBT4,它是基于IGBT3的性能优化,分别针对小、中、大功率应用而优化设计了IGBT4三个版本:小功率IG-



王婉/摄

BT4-T4、中功率IGBT4-E4、大功率IGBT4-P4。另外还介绍了英飞凌最新最优秀的产品,例如EconoPackTM4产品、EconoPack+D系列产

品、1200V and 1700V PrimePACK产品家属(铜基板)、IGBT2 Fast+Sic Diode for 100KW 高效率变流器等。产品讲解详细,让我们的设计师更深入地了解了英飞凌的IGBT,在今后的设计制造中,将更加融会贯通,发挥出更加优质的产品特性。讲解过程中,我们的技术研发人员认真仔细做笔记,现场气氛活跃,沟通频繁。英飞凌专家团还与我公司技术研发人员进行讨论,讨论热烈,还对IGBT的相关细节以及今后的合作方面作了细致的探讨。

今后,我们将继续与英飞凌公司合作,吸收他们的先进技术,中和融入到我们的产品中,提高产品品质和性能,努力让我们的客户更加满意。

培训园地

- 4月10日,品管部组织、资深老员工讲解,对全体质检人员进行了调试基础培训。
- 4月~5月,售后服务部组织全体服务人员进行了说明书参数应用、数控机床应用、注塑机应用、管桩机应用、485通讯等培训。
- 4月24日,深圳富凌销售部组织培训,讲解了巴西太阳能新政、CEI 0-21分析、太阳能发电系统等内容。
- 4月25日,低压生产部组织、资深老员工讲解,对全体低压生产部人员进行了人为错误总结事项及自检方法步骤培训。
- 5月8日,深圳富凌研发部组织了EMC培训。
- 5月15日,品管部组织、品质工程师洪秒主讲,对全体品管人员进行了用电安全培训。
- 5月22日,深圳富凌销售部分享了上海展会的图片,以及展会报告,分析了我公司产品优势和成长空间。
- 5月29日,深圳富凌研发部组织了光伏逆变器3KW的产品说明书培训。
- 6月5日,深圳富凌销售部组织讲解了国内竞争对手分析,海外品牌,并网离网,以及印度市场的现状。
- 6月15日~16日,人力资源部组织新员工进行了为期两天的集中式入职培训。
- 6月19日,深圳富凌销售部组织了关于德国太阳能专业展览交易会的总结报告。

真情营销

■富凌公司总经理 钟志标

营销是连接企业与市场的桥梁和纽带。对内又连接着企业与员工,对外又承载着市场和客户。作为一名在营销战线上打拼多年的营销人,尝遍了营销工作中的酸甜苦辣,同时也深感营销工作责任之重大,虽然经常有太多的感慨和无奈,但我还是常常在思考要怎么做营销才能无愧于营销人!多年的经历感悟汇集四个字——真情营销。尽管仍有很多人对于营销工作和营销人的理解太少、要求太多,但作为营销人,我们依然需要怀着感恩的心态,以真情面对营销,唯有如此,才能无愧于一名营销人。

首先,对我们效力的企业要有真情。企业为我们搭建了学习的平台,为我们提供了施展才华的舞台。虽然企业不是自己的,但我们用汗水和泪水创造出来的业绩和历史则永远是属于我们自己的;通过工作获取薪水固然重要,但更重要的是通过营销可以实现我们的人生价值,在工作岗位上证明和展现自我。在这里,真情可以理解为忠诚,营销人员要忠诚于自己所服务的企业,包括企业的产品、企业的品牌。

第二,对我们工作的同事要有真情。企业的同事们来自五湖四海,能共同服务于一个企业本身就是一种缘分。在企业内部,大家只有职业分工不同,没有贵贱主次之分。营销人员在前方市场的冲锋陷阵、攻城拔寨固然可赞,但企业的制造、质量、技术、管理等部门人员默默无闻的奉献同样值得尊敬。这种真情可以诠释为宽容和理解,营销人员应该学会换位思考,对同事们的工作少一份埋怨、多一份理解。

第三,对我们的市场和客户要有真情。市场虽然有时会风高浪急,但那是我们赖以生存的基础;客户虽然有时近于苛求,但仍然是我们的衣食父母。在市场和客户面前,你代表的不仅仅是你自己,更重要的是代表着公司的形象。

第四,对个人的付出和所得要有真情。这个世界变化太快,不公平的事情实在太多了,不要总是感叹付出太多、所得太少,总是徘徊在付出和所得不平衡的跷跷板上。面对家人和朋友,离多聚少,虽然心中装满了愧疚和歉意,但我们营销人时



刻要以一颗平常心来面对,以积极地心态把握所得与付出的平衡点,要相信一分耕耘一分收获。

第五,对待自己的工作要有真情。营销始终是企业兴衰成败的决定因素,职业的本能要求我们要想尽千方百计、道尽千言万语、踏遍千山万水、历经千辛万苦;每天都必须面对新的客户、新的市场、新的竞争、新的难题。这里的真情就是激情和豪情,只有激情,才能树立信心、勇敢面对挑战,才能在平淡无奇的工作中干出精彩;只有豪情,才能真正塑造出一种“不抛弃、不放弃”的优秀职业者精神。

品质保证三要素

■品质部 王天元

做一件优质的产品也许并不难,但要打造一家将品质意识融入企业的文化、融入员工的血液、融入公司的每一个环节和流程,让品质成就高度竞争力的企业就不是一件容易的事。因此企业必须持之以恒的培养员工强烈的品质意识,让他们从工作的开始就把品质作为生产中的重中之重。

一个优秀的企业该如何建立起属于自己的品质管理体系呢?

首先,有质的基层干部力量。众所周知,世界第一大电子代工企业“富士康”,他们利用10年的时间精心培养了自己的干部队伍,从而使得这些管理层在未来的发展中能独挡一面。近几年富士康的迅速发展有目共睹,这得益于那些骨干精英发挥的中坚力量。记得2005年,在富士康时接到集团下发通知,动员我们事业处基层管理人员配合集团扩展版图——北上建厂,我也是其中一员。当时大家都有点想不通:我们在深圳园区做得好好的,为什么要动员我们北上?后来在动员会上通过学习,深刻意识到了基层干部对于企业发展的重要意义。富士康在短短一年时间内能在全中国建3个基地且人数均在10万人以上,大部分原因是由于这些骨干对于员工精心的指导和培养,从而奠定了企业不断发展扩大的基石。公司的品质意识,也是由这些骨干向员工灌输并融入日常的工作中的。

第二,品质的标准化和制度化。随着傻瓜相机的问世,照出一张清晰亮丽的照片来已不再是多么困难的事情了。他们在制程中,为了确保品质稳定,把作业规范、检验规范完全书面化,进而制定成可以控制的作业系统,并且通过制定具有一定约束力的规章制度来确保作业的规范化,由此来控制质量的有效运作。这样不管是老员工还是新员工,都能有一个标准来作为生产的第一要素,而产品的质量也就自然地得到了提高。

第三,高效的执行力。高效的执行力是品质管理的执行之本。在全球500强中,从美国西点军校毕业出来的董事长有1000多位,副董事长有2000多位,总经理或者董事这一级的人才则高达5000多位。世界上目前还没有任何一家商学院能够培养出这么多的商业领袖!为什么不是商学院培养了企业领导人,而是西点军校呢?其中重要的一点,西点军校校规中有个非常有名的条规,那就是“无条件执行,没有任何借口”。

军事化的严格管理,对于一个员工来说也许有点苛刻,但一个公司的壮大有时候也需要从严格的制度上要效益。我们经常在制定一项目标与对策并下达执行时,总有员工会提出这样的借口:这件事我以前没做过,这次也很难做到了!种种的理由借口,都是为了图省事,其实他们完全有能力做到上级分配下来的任务,只是懒得执行。其实,我们不缺技术,真正缺乏的是西点军校那样的执行力。因此要想让品质达到公司每年的规划目标,必须通过不断的努力,使员工在思想上和行动上有所行动,提高执行力。

品质,作为企业发展的灵魂,须将其意识和理念融入员工的血液中,这样无论员工身处何地,身兼何职,都能为产品的质量严守把关,当一个企业把一件产品的质量和性能做到无可挑剔,那么,我相信,这个企业的腾飞将是指日可待。

节能降耗的先头兵——能量回馈

■技术部 陈进



在这个科技日新月异的年代,变频器更新换代的迅猛速度让我们眼花缭乱,其变频调速系统涉及电子、电工、信息与控制等多个科学领域。采用变频调速技术是节能降耗、改善控制性能、提高产品质量的重要途径,已在实际应用中取得了良好的效果和显著的经济效益。然而,在对调节节能优势的赞誉声中,人们往往忽视了进一步挖掘变频调速系统节能潜力的问题。

是否有这样一种装置,它可以将电机减速制动过程中所产生的再生电能很好的回馈到电网(供附近其他设备使用呢?这样就会避免采用常规能耗制动单元因电阻发热而造成的能量损耗,最终达到节能降耗的效果。

2012年年初,富凌公司的技术研发人

员洞察趋势,潜心钻研,终于在近期推出了集高效、节能、清洁等优点于一体的先头兵——能量回馈单元,该产品已被确定为我公司今年的主推产品之一。它主要应用于:(1)位能式负载:如油田抽油机、矿用提升机等;(2)大惯性负载:如风机、水泥制管、动平衡机、离心机等等;(3)需要快速停车的场合,如轧钢机、大型龙门刨床、机床主轴等;(4)以及其它电动机可能工作在再生发电状态的场合:如电梯起重、矿山提升机、离心机、油田抽油机、风力并网发电等。

举例来说,在电机带某些位能性负载时,如果出现拖重不平衡,电机就会由于位能及惯性,在整个冲击的某个阶段,负载拖动电机的转速会比变频器输出频率所对应的转速高,使电动机处于再生发电状态。若将其产生的能量消耗在制动电阻上,不但是对电阻本身的一种损耗,也是对电能的一种浪费。所以,若在变频器的直流母线的正负端子并接上能量回馈装置,则会立刻将其所产生的电能回馈到工频电网,其节电率预计将达到15%~45%,这样节省出来的电能

对于一个企业的成本节约,将会非常可观。

此项技术研发过程凝聚了技术人员大量的心血,但付出总会得到回报,产品一问世,便得到了客户的认可和赞许。首先在回馈方面,采用自诊断技术确保输出电压的准确度,防止电流回送,使变频器不会受到任何干扰;其次在安全性能方面,采用先进的电力电子技术和高性能的IGBT作为开关器件以及利用PWM脉宽调制技术,不仅输出性能准确,而且能够有效抑制高次谐波,并且动态响应速度和精度有了明显的提升;最后在实用及可靠性方面,经过测试得出该系统同样具有稳定性良好,发热量低,维护量小的优点,对于过压、过流、过热等都能够完成实时报警保护功能,并且可以在较大功率的场合中实现并网连接。

该产品在使用上可谓“傻瓜式”设计,只要将回馈装置的交流回馈输出端子A、B、C连接到与变频器输入端相同的电源上,输入端DC+和DC-正确连接至变频器直流母线上,便可以轻松实现回馈单元的开启。外观上本着简洁方便的理念,通身采用蓝色铁壳喷漆面,LED显示灯为运行、回馈、故障,很容易上手使用。

在能源的节省及循环利用技术方面,我国还处于萌芽阶段。能量回馈单元产品的推广和应用,无疑是对这一技术空白的填补,这也将进一步实现节能降耗的全球性理念。同时,该产品的成功研制为我公司技术及品牌进入国际市场奠定了坚实的基础。

争当解决问题的人

■总经办 任长青

加盟富凌公司后,我就注意到每天晚上8点左右总有一个老人,都要对办公大楼一至六层上上下下的门窗、电灯巡查一遍;有时候看见有的宿舍纱窗没有关上,还特意叮嘱我在会上一定要讲一讲;天气热了,不关好纱窗,蚊子飞进来晚上睡不好;有时我早上起得早一点,就会看见保安在对公司大门口里里外外进行清扫,这原本不是他工作范围的事,过去一问他,厂大门口是一个公司形象的窗口,窗户洁净了,不但员工一上班心情舒畅,而且客人来了也会留下一个好印象。这两件事对我的触动很大。

从管理的角度来看,责任意识、问题意识、改善意识是一个员工素质高低的综合反映,也是衡量一个公司管理水平高低的标杆之一。如何降低运营成本、改善现场管理、提升品质品质、提高工作效率等等这些大问题,便摆在了全体员工特别是各级主管的面前。面对这些问题,有三种不同的工作态度,通常称为“三种人”。

第一种人:制造问题的人。其表现形式是在生活中不守公德乱丢垃圾、乱扔烟头、

随地吐痰,在工作中违章作业、违规操作,有章不循、有令不行,强调客观不按流程办事,技能不精还不学习,有培训不参加,差错时有发生,工作效率不高。这种人责任意识薄弱,有意无意、不同程度的制造质量问题,造成管理混乱,引发人身或安全事故。

第二种人:发现问题的人。其表现形式是对问题具有敏感性,眼睛像雷达一样扫描疑点,善于在工作中捕捉管理的盲点和死角,利用统计分析数据发现存在的问题或潜在隐患,这是好的一面。但对于涉及到自己的则认为是小问题,无关紧要,对能解决的找借口,一拖再拖,对有难度的问题则上报,涉及到他人的则眼睛向外盯着看。这种人问题意识较强,但行动不积极、不主动,采取的是“事不关己,高高挂起”的态度。

第三种人:解决问题的人。其表现形式是在思想上把自己当作富凌这个大家庭的一员,体现出一种爱岗敬业的主人翁精神,在行动上立足本职岗位,恪尽职守,力争将隐患消灭在萌芽状态。对待问题的态度积极

主动,预防为主,既会看病还会开药方。自己能解决的想方设法采取对策加以改善,需要他人协助或跨部门解决的,善于沟通合作。这种人的责任意识、问题意识和改善意识较强,有高效的执行力。

因此,我们一是要认真落实公司“以技术创新为先导,以规范管理强基础”的经营思想,从物料采购、生产组织、技术研发、品质检验、销售服务全过程规范管理,夯实基础管理工作;二是要切实抓好员工培训工作,注重开展现场经验交流、作业指导,采取多种形式提高员工的操作技能;三是要引导员工树立“事事都有改善的余地,处处都有改善的空间,人人都有改善的能力”的改善意识;四是要提高全员品质意识,树立“我是一名质量卫士,凭良心和尊严行使我的天职,发现问题迅速采取对策,防患于未然,不让问



题发生才是我的目标”。最终得到客户的满意才是衡量员工工作业绩突出的唯一标准。

公司安排在五月份开展“三种人”的讨论,其目的就在于引导员工认清形势,直面困难,正视问题,

转变作风,“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”,争做当解决问题的人。我们相信:对工作充满激情的人,是企业最为欣赏的人;对工作积极主动的人,是绩效提升最快的人,也是有助自己成长的人。

龙井茶乡游记

■ 群言



时值盛夏，酷暑难当。前日闲暇，几个朋友相聚，拿出“西湖龙井茶”品尝。高情雅韵倒是谈不上，但这难得的悠闲确也意趣盎然。其间说起“西湖龙井茶”的来历，颇为自得。

前年“五一”假期，在杭州九溪风景区游玩时，路遇龙井村的一位村姑，才得知前面五、六里远就是闻名于世的“茶乡第一村”——龙井村。顿时疲倦全消，女儿高兴的又叫又跳，脚步也轻快了许多。沿路上绿树成荫，溪水淙淙，鸟语花香，格外幽静。正午时分到了龙井村，村姑邀我们到她家喝茶。听着茶农饶有兴致的讲述，品着地道醇香的龙

井，悠然自得的心境油然而生。龙井村东临西子湖，西依五云山，南靠滔滔东去的钱塘江水，北抵插入云端南北高峰，四周群山叠翠，林木葱郁。这里土地肥沃，地势南低北高，既能阻挡来自的北方寒流，又能截住南方的暖流，常年云雾环绕。龙井茶多种植于靠山近水的酸性丘陵坡地上，天晴时日照充分，下雨时易于排涝。春采、夏锄、秋剪、冬肥，一点都耽误不得。“西湖龙井茶”因色翠、香郁、味醇、形美“四绝”著称于世，实在是得益于这得天独厚的自然条件。

龙井的采摘，以早为贵。惊蛰初过，至清明前采摘头茶，称为“明前茶”，嫩芽初进状似莲心，称为“莲心”。一个熟练的采茶姑娘，每天至多能采摘嫩芽十两左右，故极为珍贵，称

得上珍品中的绝品。过了清明，谷雨前采摘的二春茶叫“雨前茶”，已有一叶一芽，茶芽稍长，其形似旗，称为“旗枪”；立夏之前采三春茶，茶芽旁有附叶两瓣，两叶一芽，形似雀舌，称为“雀舌”；四春茶则在三春茶后一月开始采摘，这时茶已成片，带有茶梗，称为“梗片”。

这里泡茶格外讲究，品茶也有说道。放一只茶杯，倒入一注滚烫的开水，静静地等待。看着色泽深绿，叶脉紧结，含苞欲放犹如莲状，好似绽放出的花朵。茶色渐浓时，有那么几叶嫩嫩的芽尖晶莹透明，在茶杯里升降沉浮，茶香便随着袅袅的热气飘散开来，馥郁如兰。早已口干舌渴的我，也不客气便先猛喝一口，哇——好苦好涩。村姑见状抿嘴一笑告诉我，“西湖龙井茶”第一泡的苦涩生硬，第二泡的馥郁芬芳，第三泡的沉重浓烈，第四泡的清冽醇和，还有第五泡的澄净清淡。当地人泡好茶后，先把第一泡的倒掉，再加开水泡好后才开始喝的。

有道是茶如人生。就好比一个青涩的少年，茁壮成长成为香醇的青年，肩负着成家立业的重担步入中年，一路拼搏，苦尽甘来，才感慨人生美好，前程万里，却不知不觉间已进入了醇和的壮年，虽犹留余香，其后便渐渐淡然无味，弃之而去。一杯清茶，醉人的是茶香；人生如茶，唯有拼搏方显生命的光彩。

学会选择

■ 高压营销部 蒲文琼

“鱼我所欲也，熊掌亦我所欲也，舍鱼而取熊掌者也。生亦我所欲也；义，亦我所欲也。二者不可得兼，舍生而取义者也。”人生在世，从呱呱坠地到入幼儿园、小学、中学、大学、工作及结婚生子都无数次面临艰难的抉择，有舒心的，也有举棋不定的，当然更有痛苦不堪的。面对选择，圣贤明言释义，可以感受到他们的坦荡坚毅，大智大愚。

选择往往是痛苦的，选择的过程更是会让人纠结，但从来没有哪一个人能置身其外，就算是对纷繁的生活，都注定要有所选择。孟子在生命与道义之间选择了道义，那我们又该如何面对人生路上的种种选择呢？

选择了高山就选择了坎坷，选择了宁静就选择了平淡；选择了求索就选择了磨难；选择了机遇，也就选择了风险——几乎在每一个选择背后，都有一段阴影在相随相伴，这正是纠结所在——取与舍的纠结！选择与纠结是不可分开的。每一个成功选择的背后，都有让人品味不尽的滋味。

屈原不忍见国家衰败，投身汨罗以死明志；陶渊明不齿官场腐朽腥臭，毅然离任采菊东篱。古往今来多少风流人物面对考验，选择了自己心目中认定的路，难道他们就未曾徘徊过，惶恐过吗？

五柳先生选择了萧萧荒园，不为五斗米折腰。在高官厚禄和南山东篱间，高官厚禄意味着百姓的水深火热，而南山东篱虽不能救百姓于水深火热，起码可换得一分心的自在，所以他宁肯饥困而归土，也不愿在官场贪腐，阿谀奉承的浊流中苟且偷生。万般纠结之后，最终他选择了“开荒南野际，守拙归园田”，换得千古清名，留下了许多脍炙人口的田园诗篇。而历史上也就多了一位名垂青史的伟大诗人，少了一位无为、不得人心的官吏。

面对工作，作为一名市场营销人员，常年奔波在外，风雨无阻。一方面是自己所喜爱的事业，另一方面是远离家庭温馨和睦的伤感，既享有工作中因成绩带来的喜悦和公司的赏识，也有因常年在外工作造成的家庭责任缺失和妻儿子女的埋怨，更有家中老人无言的牵挂和担忧。有得有失，要想有骄人的成绩，实现心中美好的梦想就必须学会选择，懂得取舍。与其纠结困惑倒不如马上付诸行动，让梦想离自己更近一些。

所以面对选择时，我们要做的不是等待和埋怨，而是理性、清醒的认知，不要浪费不多的时间去做无用的纠结，果断的选择或许会取得更好的效果，优柔寡断是性格中的弊端，一味的消磨时间是不会有所成就的。就让我们抛弃哀叹，选择拼搏，全身心的投入到工作中去吧，扛起自信的大旗，用智慧和汗水去摘取生命中的朵朵成功之花！



情系富凌

■ 杨志全

从富凌公司退休以后，住在女儿任教的大学校园里。傍晚，在落日的余晖中，我漫步在校园内宽阔而曲折的中心湖畔。湖光山色，烟柳画桥，亭台点缀，鱼游水面，鹭与霞飞。面对如此美景，脑海中顿时闪现出白居易的一首《忆江南》：“江南好，风景旧曾谙。日出江花红胜火，春来江水绿如蓝，能不忆江南。”是啊，虽然离开了美丽的江南，离开了富凌公司，但那西湖的涟漪水光，那雁荡的如画烟云，依然在我眼前缭绕。那石塘卷起千堆雪的海浪，还在撞击着我的心扉。

七年前，我吟诵着李白的“仰头大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”诗句离川来浙，来到富凌公司，一干就是七年多。这七年多的时光，使人回味，令人难忘。

记得在设计公司通用最大功率710KW产品时，我出好设计图纸后，去和车间人员一起安装。那时，还在泽国老厂房的一个小房间里，正值八月的酷热天气，闷热难耐。尽管有一个风扇，但因为人数较多，也不起多少作用。由于功率大，零部件、铜件都很笨重，干起来非常吃力。但大机组的小伙子们二话不说，一个个脱掉上衣，光着臂膀干，汗如雨淋。并且，为了赶时间，一直干到深夜，保质保量地完成了任务。这个动人场面，至今还令我记忆犹新。正是在各个部门有着很多这样拼劲十足的员工们，用他们的血汗，铸就了公司今日的辉煌。

作为一名设计人员，最高兴的事莫过于工作的顺利展开。我在公司担任七年多的设计工作期间，设计的大功率产品，不管是低压，还是中压，从未因为自己的失误而给公司造成重大损失，基本上每一个设计都是成功的。这除了平时的小心谨慎外，还得益于采购、市场方面的林智、苟光伦、徐敏丹等人的信息反馈，相互沟通。特别是在新产品试制过程中，大机组的叶秋良、潘乐安以及梁伟清、朱春光等很多好同志的密切配合和适时提出的一些好建议使试产项

目得以顺利进行。说实话，我现在从心里还非常感激他们。

在此，向共同工作过的好同志们提出一些建议：我们做结构设计，不能闭门造车，应当尽量多的参观同行业的产品展览会；对于产品使用的特殊环境，必须亲临现场。前者可开阔眼界，启迪思维，跟上时代潮流。后者事关设计成败，以免丢掉市场和失去稍纵即逝的机会。

刚从学校出来的年轻人，他们勤奋好学，对于他们的不解之处，我是有问必答，讲述多年来的经验，把一些重要的设计数据写给他们。临走时，还把我二十年前买的，而市面上又没有卖的一本专业书送给他们，对于嗜书如命的我来说，这还是第一次。这是为什么呢？除了情谊以外，还有一个重要原因——爱屋及乌。

我现在还怀念我们工作和生活的办公楼和宿舍。我经历过军工企业、大型上市国企以及成都佳灵公司，还没有见过这么气派、漂亮的办公楼。现代化的办公设施：新桌椅新电脑，窗明几净，挂有唐诗宋词书法的淡雅窗帘，到处摆放着绿色的盆景，令人赏心悦目。宿舍每个房间里有电热淋浴器、大彩电、大衣柜、名牌空调，住宿环境俨然宾馆一般。如果说把办公区搞得漂亮一点，可以提高公司的外在形象，那么宿舍完全可以搞成一个简陋的，能够遮风挡雨的蜗居之地，你能怎么样？只有而已而已。老板是把员工当作自己的亲人，把生产后的利润，一方面作为大家的福利，另一方面加强办公设施和扩大再生产，如安装两条自动生产线和许多台能随意移动的小车，大大减轻了员工的劳动强度。大家谈到这方面时，都为之动容。

我参加工作四十年来，见过一些大场面，也参加过一些大的宴席，但在公司聚餐



时能吃鱼翅、鲍鱼，却是平生第一次——并且在富凌公司两百多名员工的春节聚餐会上。老板对员工的如此关怀，是我从未想到过的。

我怀念曾经住过的小巧而温馨的房间。室内除了有令人满意的陈设外，窗外是小桥流水，杨柳依依，对于我这个从小在江边长大的人来说，是太高兴不过了。“晚风拂柳笛声残，夕阳山外山。”每当夕阳西下，或者月上梢头，我会倚在窗前，吹响我那心爱的短笛，其乐无穷。

我怀念窗下的篮球场和二楼的乒乓球台，我生性喜爱体育活动，特别欣赏毛泽东年轻时强身健体的一句口号：文明其精神，野蛮其体魄。在篮球场上，“老夫聊发少年狂”，与年轻人跑、跳、投、抢，好像年轻了三十岁。我乒乓球球技虽然差，却喜欢和公司乒坛高手对抽对拉，感觉很爽很过瘾。

令我特别难忘的是去年的元旦晚会。也许是临别之时的激动，我回忆了非常有意义的七年浙江之旅，为富凌变频的今天而自豪，吐露了我的肺腑之言。令我惊讶的是，人走茶不凉，老板还给我颁发了退休证书和特别准备的养老金。我只做了我应该做的工作，而公司却给了我那么高的荣誉和待遇，这份情意太重了。李白诗曰：“相看两不厌，唯有敬亭山。”这是一种意境，更是一种境界。

别矣富凌多珍重，悠悠往事入梦来。

从今天起做一个幸福的人

■ 深圳富凌 吕婷婷

从今天起，做一个幸福的人，不是骑马、赏春、环游世界，而是每天有个信念，那就是告诉大家我的幸福，因为我的幸福也可以给大家带来快乐和安慰。从今天起，做一个幸福的人，不是给每一条河每一座山取一个温暖的名字，而是每天看着蓝天白云，都感觉是温暖的，于是自己真的就觉得很幸福了。

幸福是什么？幸福不需要奢华的修饰，却需要我们用我们的一生来经营。

生活是辛苦的。可不是么，生活中大多数的事情，都谈不上是快乐的。就算有些许欢欣，也不过是瞬间即逝，拔腿就跑，追也追不上。得不到的时候是辛苦的，得到了马上就翻脸成了害怕失去，一样也是辛苦的。享乐主义从来都无法百分之百的获胜，总是需要一些乏味，无奈和折

磨作为铺垫。也许人生有了这么些许辛苦，才能更好地去体会幸福滋味，从而尽情享受那些细微的快乐。

雨后能看到彩虹，这也是一种幸福。这种转瞬即逝的美丽，多多少少在我们心里留下了美好的回忆。

某次，看到一位父亲在太阳的照耀下一直把报纸撑在女儿的头顶上，那一刻，我的心感动了，父爱体现在细节上更能牵动人心。这也是一种幸福。

得到上司的信任和肯定，这也是幸福。因为你的努力有了回报，你的成就感油然而生。

给老人小孩让位，这也是一种幸福。因为你的善举让自己获得了快乐，更让别人得到了帮助。

六月的深圳开始燥热起来，但汗水仍然阻止不了大家奔跑的步伐。这样快节奏的城市，让大家似乎缺乏了一些归属感。但是，富凌，给大家的感觉，似乎多了一些平静，让人能够安下心来去做我们共同想做的事情，这也是一种难得的幸福。因为拥有目标的团体，她的力量是无限大的，爆发出来的潜力也是无穷的，或许正是有了这种斗志，让大家产生一种归属感，才造就了这种幸福。

有人说，幸福就是猫吃鱼，狗吃肉，奥特曼打小怪兽。也有人说，活着就是最大的幸福。幸福，每个人都有不同的定义，体会越深，越难以描述。生命它是有限的，却阻止不了我们追求无限的幸福。

从今天起，做一个幸福的人吧。面朝大海，春暖花开！



第三季度员工生日榜

莫提高 7月3日
潘会荣 7月5日
王小波 7月8日
陈爱平 7月8日
张伟力 7月10日
初亚鹏 7月11日
潘国兵 7月14日
张君建 7月16日
吴永东 7月16日
陈军标 7月17日
许熙卓 7月18日
苟光伦 7月19日
程海萍 7月20日
杨卫新 7月21日
江挺 7月24日
朱冰玉 7月30日
董晓飞 8月1日
江杰 8月2日
杨成琼 8月4日
顾勤杰 8月4日
许伟 8月7日
陈建 8月7日
陈思雨 8月7日
刘荣坤 8月8日
林海波 8月9日
胡琴 8月9日
朱国军 8月9日
张明明 8月17日
邓志平 8月17日
林德伟 8月17日
牟晓晓 8月18日
黄万能 8月19日
张超 8月20日
徐丽红 8月20日
畅文 8月25日
严强 8月27日
裴强 8月29日
王佩斯 8月30日
王仲良 8月31日
黄义中 9月2日
于细红 9月2日
朱春光 9月3日
覃路 9月3日
郑晶晶 9月4日
邓林 9月7日
李长锐 9月7日
何朋博 9月7日
徐维东 9月12日
伍威威 9月14日
刘士磊 9月14日
蒲轩 9月15日
李达 9月16日
吴增玲 9月16日
胡文兴 9月17日
邹晓飞 9月18日
林倍 9月18日
杨佳丽 9月19日
李锦锦 9月20日
王举趟 9月21日
尤文雪 9月22日
徐敏丹 9月23日
徐亚运 9月24日
杨庆双 9月24日
周汝丹 9月25日
叶秋良 9月26日
王远 9月27日
江本亮 9月30日

顾问:钟志兵 钟志标
责任编辑:任长青
黄万攀 王富萍

Http://www.chinafuling.com

E-mail:fuling@chinafuling.com

地址:浙江省温岭市城北街道后湾工业区经环路2号

开心一刻

1.一个人来到马场。“场主先生,能不能以优惠的价格租给我们一匹马吗?我们打算明天早晨去郊游。”

“当然可以啦,你喜欢什么样的马?是驯顺的还是倔强的,还是跑得快的呢?”

“我们希望要长的。”

“长的?”

“是啊,我们一共8个人呢?”

2.一群官兵被敌军包围了。

军官长说:“士兵们!要勇敢,能拯救你们生命的,只有你们的双手了!明白吗?”

士兵们:“明白了!!”说着,士兵们纷纷举着双手投降去了!只留下军官长……

3. 一、同桌把QQ名改为“你爹临死前”后加了我们班主任。于是班主任的QQ就经常被提示:你爹临死前请求加您为好友。你爹临死前邀请您玩抢车位。你爹临死前赠送了你QQ秀。你爹临死前偷了您的菜。你爹临死前举报了您。你爹临死转发了您的微博……最猛的:你爹临死前给您留言了。

4.有一只乌龟从蜗牛身上辗了过去,蜗牛被送急救,神智恢复清醒后警察问他当时情况。蜗牛答:我不记得了,当时他的速度太快了……

5.根据群众的举报,处长受命去调查,回去后向领导汇报。领导问:“举报属实吗?”处长道:“基本属实,被检举的人中,‘舞王’是名不虚传,‘赌圣’也当之无愧,唯有‘酒仙’是浪得虚名,我和他在一块喝过,他喝不过我。”

6.迫不得已的承认:“妈妈,我刚刚把花园里的梯子碰倒了。”“把这件事去跟父亲说一下。”“他知道,他现在正抓着天窗,吊在墙上呢。”

7.注册网站我有习惯,要求写真名时,注册Sina我就填张新浪,注册Yahoo我就叫张雅虎,注册Baidu我就写张百度,注册Mop我就写张猫扑,注册Google我就改张谷歌。今天接到个电话,问:是张建设先生?我知道,建行把我的个人资料卖掉了。

8.仔仔被爸爸修理了,他跑去找妈妈诉苦:“妈妈,有人打你儿子你会怎样?”妈妈:“我会打他的儿子报仇!”仔仔:“……”